



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

PODSTAWY EKONOMII

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Lotnicza

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

30

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Wymagania wstępne

1. Student posiada podstawową wiedzę z matematyki i zna podstawowe prawa rynku, zagadnienia ekonomiczne i prawne

2. Student prawidłowo posługuje się podstawowymi terminami z zakresu przedsiębiorczości i systemu bankowego oraz potrafi ocenić informacje medialne [

2

3. Student jest aktywny i chętny do podejmowania działań przedsiębiorczych, a także posiada zdolność współpracy w grupie i rozumie znaczenie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej w zakresie studiowanego przedmiotu

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi podjęciami z zakresu teorii ekonomii, podstawowymi narzędziami i prawami ekonomicznymi oraz nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego wyciągania wniosków o gospodarkę na podstawie poznanych współczynników makro- i mikroekonomicznych



Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna rolę i znaczenie ekonomii w gospodarce wolnorynkowej i jej wpływu na gospodarki UE i świata oraz znaczenie uwarunkowań społecznych i środowiskowych wybranych wskaźników mikro- i makroekonomicznych
2. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu makro- i mikroekonomii
3. Student rozumie uwarunkowania związane z wywoływaniem bezpośredniego wpływu indyktorów ekonomicznych na społeczne i środowiskowe uwarunkowania podmiotów gospodarczych [

Umiejętności

1. Student potrafi przeprowadzić wstępną analizę ekonomiczną na podstawie ogólnodostępnych informacji o kondycji gospodarek świata
2. Student potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich dostrzegać ich aspekty społeczne i ekonomiczne
3. Student posiada umiejętność interpretacji danych ekonomicznych na podstawie informacji pozyskanych z Internetu, literatury przedmiotu i mediów

Kompetencje społeczne

1. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny na podstawie dostępnej wiedzy
2. Student rozumie znaczenie postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, a także odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników swoich prac i ich interpretację, oraz ocenę pracy innych
3. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze etycznej interpretacji współczynników ekonomicznych

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁADY Ocena formująca: aktywność w dyskusjach, podsumowujących poszczególne wykłady, dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; opcjonalnie prace fakultatywne zadane w

3

trakcie semestru. Ocena podsumowująca: egzamin pisemny (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 55% punktów)

ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; przygotowanie prezentacji z zakresu wybranych obszarów ekonomicznych i jej prezentacja na zajęciach; wejściówki; prace pisemne na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; zadana analiza pisemna case-study; kolokwium). Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 55% punktów)



Treści programowe

1. Ekonomia - Skąd się wywodzi i jej główne nurty na świecie
2. Główne problemy ekonomii i współczesne systemy gospodarcze
3. Wprowadzenie do ekonomii i gospodarki wolnorynkowej w Polsce
4. Konkurencja i rynek kapitałowy
5. Rynek pracy i bezrobocie
6. Popyt, podaż
7. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta
8. Podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta
9. Inflacja i deflacja
10. Pieniądz i system bankowy
11. PKB jako współczynniki oceny gospodarek świata
12. Ekonomiczna rola współczesnego państwa a odpowiedzialność społeczna
13. Ekonomiczne problemy globalizacji
14. Psychologia zachowań ekonomicznych

Metody dydaktyczne

- I. **PODAJĄCE**: Wykład informacyjny, Wykład problemowy, Wykład konwersacyjny, Pogadanka, Prelekcja, Odczyt
- II. **POSZUKUJĄCE**: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
- III. **ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE**: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa
- IV. **EKSPONUJĄCE**: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa

Marciniak, S. (2013). Makro- i Mikroekonomia. Podstawowe problemy współczesności. Warszawa: PWN

Bień, A., Bień, W. (1996). Kalkulacja ceny pieniądza. Warszawa: Difin

Tyszką, T. (1997). Psychologia zachowań ekonomicznych. Wydawnictwo: PWN



Małecka, J. (2020). The Cantillon Theory Placement In Economic Sciences. 32th EBES Conference.

Małecka, J. (2017). Regulation of the Warsaw Stock Exchange: History and Operating Rules. Journal of Economics World, Vol. 5, No. 1, 34-43, <http://dx.doi.org/10.17265/2328-7144/2017.01.004>

Małecka, J. (2016). Alternative Securities Markets in Poland and the United Kingdom. Problemy Zarządzania vol.14, nr 4(63),t.1,pp:11-24. <http://dx.doi.org/10.7172/1644-9584.63.1>
WOS:000400572200001

Małecka, J. (2016). Revenues, Expenses, Profitability and Investments of Potential Contenders for the Status of a Listed Company in Poland. Oeconomia Copernicana, 6 (4), pp.91-122, <http://dx.doi.org/10.12775/OeC.2015.031>; WOS:000216511300006

Małecka, J. (2015). Economic condition of legal persons in the SME sector – potential participants of the capital market in Poland. In Starnawska, M. (Ed), Social, Innovative and Financial Dimensions of Enterprising Organizations, pp. 39-54, Gdańsk: Gdańsk University of Technology.

Uzupełniająca

Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings, Volume 2, EFERIC 2018. The 2nd Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference. <https://doi.org/10.3390/proceedings2241521>
<https://www.mdpi.com/2504-3900/2/24>

Małecka, J. (2015). Selected problems of the capital market in Poland. Finansowe Uwarunkowania Rozwoju Organizacji Gospodarczych - Zarządzanie finansami a efektywność ekonomiczna. p.349-362. Warszawa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
<http://dx.doi.org/10.7172/978-83-65402-00-4.2015.wwz.1>,

Małecka, J. (2015). Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jako potencjalne źródło finansowania małych i średnich przedsiębiorstw. ZN NR 848 Ekonomiczne Problemy Usług nr 116. P.496-507. Szczecin: Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego. http://www.wzieu.pl/zn/848/ZN_848.pdf

Maison, D. (2013). Polak w świecie finansów. Warszawa. PWN

Barczyk, R., Kalinowski, S., Łuczyński w., Przybylska-Kapuścińska, W., Wiśniewski F. (2005) Mikroekonomia. Materiały do ćwiczeń. Poznań: Wydawnictwo Akademia

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	50	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium) ¹	25	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności